

Beberapa Pertanyaan dalam Mengevaluasi Dampak Positif Mengukur Keberhasilan Usaha Sosial Anda



Tentang Kewirausahaan Sosial
Mengukur Dampak Positif



HASIL KOLABORASI OLEH
TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:
Vania Utami Gunawan

skoll
FOUNDATION

TERINSPIRASI DARI:
Ehren Reed,(2013), When Measuring Impact, Ask the Right Questions

 **PLUS**



Beberapa Pertanyaan dalam Mengevaluasi Dampak Positif

Selama menjalankan Usaha Sosial, Anda perlu mengevaluasi sejauh mana dampak positif yang telah diciptakan oleh Usaha Sosial Anda. Anda akan memiliki setumpuk data penjualan, kuesioner, pemasaran dan segala informasi yang berkaitan dengan kegiatan Usaha Sosial Anda. Masalah yang kemudian muncul adalah bagaimana Anda menggunakan data tersebut untuk mengevaluasi dampak positif yang telah Anda ciptakan.

Oleh sebab itu, materi ini akan memaparkan beberapa pertanyaan panduan yang bisa menjadi pedoman bagi Anda untuk melihat sejauh mana dampak positif yang telah Anda ciptakan.



Panduan Pertanyaan untuk Melihat Dampak Positif yang Anda Ciptakan

Setelah mengumpulkan berbagai data terkait perkembangan Usaha Sosial Anda, Anda bisa memulai evaluasi dengan mengajukan beberapa pertanyaan untuk melihat sejauh mana dampak positif yang telah Anda ciptakan. Berikut daftar pertanyaan dan contoh ilustrasi jawaban yang bisa dijadikan panduan:

Apa yang Anda lakukan?



Apa hasil dari Usaha Sosial Anda? (jasa, produk, platforms, atau program yang Anda ciptakan)

*Contoh:
Kerajinan tangan dengan menggunakan botol plastik*

Apa Perbedaan yang Anda Ciptakan?



Apa manfaat jangka pendek dan jangka panjang yang telah Anda ciptakan kepada individu, kebijakan/sistem dari jasa /produk /program yang Anda buat

*Contoh:
Jangka pendek: mengurangi sampah plastik, memberdayakan ibu rumah tangga yang dipekerjakan*

*Jangka Panjang:
meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menciptakan inovasi yang ramah lingkungan*

Seberapa Baik Anda Menjalankan Usaha Sosial Anda?



Berapa banyak waktu, uang, dan tenaga yang Anda butuhkan untuk menghasilkan dampak yang telah Anda ciptakan?

Selama 6 bulan berjalan, setiap bulannya dibutuhkan dana sebesar 5 juta rupiah untuk membayar gaji pegawai dan biaya operasional

Apakah mungkin untuk membuat proses tersebut lebih efisien dan efektif?

Proses bisa lebih efisien jika biaya operasional ditekan, dengan mendorong lebih banyak warga lokal untuk menyumbangkan sampah plastik secara sukarela



Beberapa Pertanyaan dalam Mengevaluasi Dampak Positif



Pada dasarnya, mengajukan pertanyaan yang tepat adalah langkah awal untuk mengevaluasi sejauh mana dampak positif yang telah diciptakan oleh Usaha Sosial Anda.

Langkah berikut yang harus Anda lakukan adalah jangan ragu untuk mengubah model bisnis Anda untuk mampu bersaing di pasar dan menciptakan dampak positif yang berkelanjutan.



Tip Mengembangkan Dampak Positif Usaha Sosial

Setelah menanyakan tiga hal tersebut, Anda akan mendapat gambaran sejauhmana dampak positif yang telah diciptakan Usaha Sosial Anda. Langkah berikutnya adalah Anda harus memastikan Usaha Sosial tetap berkelanjutan dan berdampak positif mengikuti perubahan pasar yang Anda sasar. Berikut adalah beberapa tip yang bisa Anda lakukan untuk mengembangkan dampak positif Usaha Sosial Anda

Identifikasi Tren yang Ada



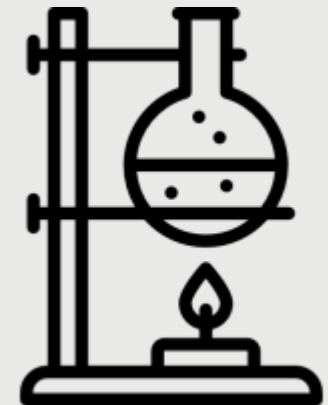
Lakukan riset pasar dan amati data penjualan untuk menentukan perubahan/tren yang ada di pasar

Adaptasi Strategi Anda



Cobalah untuk mengadaptasi strategi Usaha Sosial Anda sesuai perkembangan yang terjadi. Dengan kata lain, strategi Anda tidak bisa konstan jika Anda ingin mempertahankan dan meningkatkan dampak positif dari Usaha Sosial Anda.

Jangan Takut Bereksperimen



Bisa saja data yang Anda kumpulkan mendorong Anda sampai pada gagasan untuk mengubah strategi atau bahkan ide bisnis Anda. Jangan takut untuk terus bereksperimen dan melakukan uji coba dalam mengembangkan Usaha Sosial Anda.