

# Siapkah Anda Menjadi Wirausahawan Sosial?

## Cek dan Evaluasi Kesiapan Anda



**Kewirausahaan Sosial**  
Pengenalan Kewirausahaan Sosial



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:  
Josh Sihombing  
Winda Senja

TERINSPIRASI DARI:  
National Center for Social Entrepreneurs (2007) Entrepreneurial Quotient





# Siapkah Anda Menjadi Wirausahawan Sosial?

## Seberapa siap Anda untuk menjadi seorang wirausahawan sosial?

Untuk mengetahui kesiapan diri Anda menjadi seorang wirausahawan sosial, jawablah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini dengan jujur. Tandailah jawaban Anda pada kotak-kotak yang tersedia di samping pertanyaan.



## JAWABLAH PERTANYAAN-PERTANYAAN BERIKUT PADA KOTAK YANG TERSEDIA

	Ya	Tidak	Mungkin
• Apakah Anda sudah memiliki misi sosial yang jelas dalam mendirikan usaha sosial tersebut?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda sudah memiliki nilai-nilai yang akan menentukan identitas usaha sosial Anda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda sangat antusias untuk menjalan sebuah usaha sosial? Apakah semua orang yang bekerja dalam usaha sosial ini juga merasakannya?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda merasa sekarang ini merupakan waktu yang tepat untuk menjadi seorang wirausahawan sosial? Coba pertimbangkan prioritas hidup Anda yang lain saat ini.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda bersedia berkomitmen mengurus usaha sosial ini dalam beberapa tahun ke depan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda bisa fokus dengan tujuan ganda yang Anda miliki untuk memberikan manfaat kepada masyarakat sekaligus mendapatkan keuntungan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda memiliki rencana strategis yang jelas untuk usaha sosial Anda hingga jangka panjang?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda mengetahui lingkungan bisnis dimana usaha sosial Anda beroperasi? Misal, siapa saja kompetitor dan pihak-pihak lain yang berkaitan dengan usaha sosial Anda? Bagaimana mereka memengaruhi usaha sosial Anda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda bisa mendeskripsikan hal-hal yang ingin dicapai oleh usaha sosial Anda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah usaha sosial Anda sudah mengatur keuangannya dengan baik?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# Siapakah Anda Menjadi Wirausahawan Sosial?



## JAWABLAH PERTANYAAN-PERTANYAAN BERIKUT PADA KOTAK YANG TERSEDIA

	Ya	Tidak	Mungkin
• Apakah Anda mampu untuk menilai dengan objektif dan jujur tentang pelayanan, sumber daya, ukuran usaha serta kompetisi yang Anda miliki?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda sudah mengetahui keunggulan usaha sosial Anda dibandingkan usaha lainnya?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda bisa berpikir layaknya seorang pebisnis/wirausahawan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda ingin mencari keuntungan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah usaha sosial Anda mau mendahulukan kepentingan pelanggan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda bisa mengatur, membagi dan mengoordinasikan tugas dan pekerjaan agar bisa diselesaikan dengan efisien?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda setuju jika lebih baik kita mengerjakan tugas dengan cukup baik sekarang daripada menunggu untuk bisa menyelesaikannya dengan sempurna esok hari?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda mau menghentikan kegiatan yang tidak lagi dibutuhkan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda bisa melakukan sesuatu secara spontan untuk menyesuaikan perubahan yang terjadi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda mau mengambil resiko?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Apakah Anda siap untuk mengambil keputusan yang berat? Apakah Anda siap untuk menghadapi kritikan dari orang-orang yang meragukan keputusan Anda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# Siapkah Anda Menjadi Wirausahawan Sosial?


## SEBERAPA SIAP ANDA UNTUK MENJADI WIRAUSAHAWAN SOSIAL?


Sekarang hitunglah Jumlah nilai Anda dan lihat kesiapan Anda pada tabel di bawah:


Jawaban **Ya** bernilai **2**


Jawaban **Mungkin** bernilai **1**

Jawaban **Tidak** bernilai **0**

**32 - 41**  Anda sudah siap untuk memulai usaha sosial. Anda telah memiliki sebagian besar karakteristik dan kemampuan yang dibutuhkan sebagai wirausahawan sosial. Apa yang Anda tunggu? Bersiaplah dan segera mulai usaha sosial Anda!

**22 - 31**  Anda memiliki banyak karakteristik dan kemampuan seorang wirausahawan sosial meskipun masih ada beberapa hal yang masih membuat Anda ragu. Ingat, Anda bisa terus belajar dan mengembangkan diri seiring waktu!

**12 - 21**  Anda memiliki beberapa karakteristik yang biasanya dimiliki wirausahawan sosial. Namun Anda menemukan banyak keraguan terhadap diri Anda sendiri mengenai kesiapan dan kecocokan Anda dalam menjadi wirausahawan sosial. Anda bisa mencoba mengobrol dengan beberapa kalangan wirausahawan dan *experts* supaya Anda bisa mendapatkan pandangan dari berbagai sisi.

**0 - 11**  Anda masih belum yakin terhadap kesiapan Anda untuk menjadi wirausahawan sosial. Pada tahap ini masih banyak faktor internal dan eksternal yang masih bisa dikembangkan dengan belajar langsung dari usaha sosial yang sudah berkembang atau mengasah kemampuan dengan belajar lagi dari materi-materi yang ada di PLUS



Untuk mengetahui lebih lanjut kepribadian seperti apa yang melekat pada diri seorang wirausahawan sosial baca: **Karakteristik yang Anda Butuhkan untuk Menjadi Wirausahawan Sosial**