

# Pentingnya Meningkatkan Awareness

## Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen Usaha Sosial Anda



**Menjual Ide**  
Mengimplementasikan Strategi Pemasaran



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:  
Marvin Charlie

TERINSPIRASI DARI:  
Neil Kokemuller, [smallbusiness.chron.com](http://smallbusiness.chron.com), The Importance of Brand Awareness





# Tingkatkan Awareness Usaha Sosial Anda

Sebaik apapun kualitas sebuah produk dan jasa yang Anda tawarkan, konsumen tidak akan membeli bila mereka tidak tahu keberadaan produk atau jasa itu.

Bahkan, meskipun produk dan jasa yang Anda tawarkan sangat unik, Anda tetap harus berusaha memastikan bahwa keunikannya tersampaikan kepada target konsumen.

Selain sebagai langkah awal untuk membuat konsumen mau membeli produk Anda, meningkatkan *brand awareness* dari Usaha Sosial Anda juga dapat memberi efek jangka panjang yang positif. Ini penting untuk membuat Usaha Sosial Anda bertahan dan terus berkembang. Berikut beberapa alasan pentingnya meningkatkan *awareness* produk dan jasa yang Anda tawarkan.



## PENTINGNYA MENINGKATKAN AWARENESS:

### 1. Brand awareness membuat produk Anda dibeli.

Tanpa *brand awareness*, calon konsumen tidak akan membeli produk yang Anda tawarkan. Konsumen akan lebih memilih untuk membeli produk dari perusahaan lain yang telah mereka dengar sebelumnya, dibandingkan mencoba produk baru yang belum pernah mereka dengar. Karena itu, meningkatkan *awareness* konsumen akan Usaha Sosial Anda merupakan **cara pertama** untuk membuat produk Anda dibeli konsumen.





# Tingkatkan Awareness Usaha Sosial Anda

---



## PENTINGNYA MENINGKATKAN AWARENESS:

### 2. Memeroleh konsumen baru

Dengan meningkatkan *awareness* Usaha Sosial Anda, *brand* Anda tak hanya akan diketahui oleh konsumen. Tapi juga diketahui teman-teman konsumen Anda. Pasalnya, konsumen yang telah menggunakan produk dan jasa Usaha Sosial Anda akan merekomendasikan produk yang telah dibeli kepada teman-teman mereka.

Karena itu, Anda harus memastikan bahwa *brand awareness* Usaha Sosial Anda cukup kuat dan positif, agar konsumen mau merekomendasikan Usaha Sosial Anda kepada teman-temannya.





# Tingkatkan Awareness Usaha Sosial Anda

---



## PENTINGNYA MENINGKATKAN AWARENESS:

### 3. Membuat Usaha Sosial Anda bertahan selamanya

"*Top of Mind*" merupakan level *brand awareness* tertinggi yang dapat dicapai sebuah produk. *Brand* Usaha Sosial Anda dapat dikatakan telah mencapai level ini saat konsumen selalu mengingat produk Anda dibandingkan produk lain yang sejenis.

Saat Usaha Sosial Anda mencapai level ini, konsumen tidak akan segan-segan untuk merekomendasikan produk Usaha Sosial Anda kepada orang lain. Konsumen baru pun akan terus bertambah dan membuat Usaha Sosial Anda berkembang ke skala yang jauh lebih besar.

