

# Mengevaluasi Ide Usaha Sosial dengan Social Business Model Canvas

## Pelajari dan Aplikasikan di Usaha Sosial Anda

**Mengembangkan Ide dan Perencanaan Usaha**  
Mengevaluasi Ide



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS DAN DIADAPTASI OLEH:  
Alfian Renata

TERIINSPIRASI OLEH:  
Osterwalder A. Pigneur Y (2010) Business Model Generation





# Mengevaluasi Ide Usaha Sosial dengan Social Business Model Canvas

Kanvas ini adalah sebuah metode untuk Anda setelah memperoleh ide, untuk dituangkan ke bagian-bagian yang ada. Artikel ini menjelaskan:

- Peran masing-masing kotak beserta penjelasannya
- Bagaimana mengisinya
- Contoh hal-hal yang dapat diisi ke dalam setiap kotak-kotak tersebut

Memahami artikel ini adalah penting karena :

- Konsep ide Anda akan menjadi lebih detail dan terstruktur saat Anda menuangkannya ke dalam kanvas usaha sosial ini
- Jika Anda dapat mengisi setiap bagian dari kanvas ini dengan jelas dan lengkap, maka dapat dikatakan bahwa konsep usaha sosial Anda sudah tergambar jelas dan dapat mulai dilakukan perencanaan untuk dilaksanakan maupun dibagikan / didiskusikan dengan orang lain

## APA SAJA YANG HARUS ANDA TENTUKAN DALAM KONSEP USAHA SOSIAL ANDA?

### 1. Tentukan konsep ide dasar Usaha Sosial Anda

Poin-poin yang dapat Anda tulis contohnya menyelesaikan masalah apa, detail aktivitas / solusi yang akan Anda lakukan bersama tim, di mana dan bagaimana. Sebagai contoh, "Membantu petani jagung di Jawa Timur Meningkatkan hasil panennya"

### 2. Tentukan Komunitas untuk Dibantu

Jelaskan komunitas yang ingin Anda bantu, di mana, jumlahnya kira-kira berapa, bagaimana kondisi / keadaan mereka. Beberapa contoh seperti "pengemis anak-anak di Jakarta", "pengrajin tenun di Jawa Tengah", "keluarga berpenghasilan rendah di Jakarta", "kaum disabilitas di Indonesia", dan sebagainya.

### 3. Analisa dampak positif yang akan muncul dari Usaha Sosial Anda

Dapat berupa manfaat material seperti akses air bersih, tempat tinggal, alat bertani. Manfaat terhadap tubuh seperti kesehatan, kesembuhan dari penyakit. Manfaat edukasi / keterampilan. Manfaat lain seperti hiburan seni musik, dukungan Hak Asasi Manusia, akses ke ekonomi.

### 4. Buatlah perencanaan arus pendapatan untuk kelangsungan Usaha Sosial Anda

Sumber pendapatan contohnya hasil penjualan kerajinan, hasil pembayaran atas jasa, dan sebagainya.

### 5. Perkirakan biaya apa saja yang akan muncul dalam operasional Usaha Sosial Anda

Termasuk di dalamnya adalah biaya awal memulai contoh membeli alat jahit. Biaya operasional contohnya telepon, gaji. Sumber pendapatan contohnya hasil penjualan kerajinan, hasil pembayaran atas jasa, dan sebagainya.

### 6. Identifikasi organisasi yang dapat mendukung kesuksesan Usaha Sosial Anda

Bagian ini diisi dengan pihak-pihak eksternal yang mungkin atau akan membantu kesuksesan usaha sosial Anda seperti di antaranya adalah ahli (dokter, guru, ahli pertanian), pemerintahan (dinas, kantor desa, institusi lain), dan penyandang dana (sponsor)

### 7. Identifikasi sumber daya apa saja yang Anda miliki

Dapat berupa 3 hal yaitu Sumber Daya Manusia (keterampilan dan skill), sumber daya fisik seperti bangunan, peralatan, dan sebagainya. Dan sumber daya keuangan yaitu dana

# Menggunakan Ide Usaha Sosial dengan Social Business Model Canvas

Mengevaluasi Ide



## SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS

### 7. Identifikasi sumber daya apa saja yang Anda miliki

- Sumber daya manusia (skill)
- Asset fisik
- Dana



### 1. Tentukan Konsep Ide Dasar Usaha Sosial Anda

LOGO USAHA  
SOSIAL ANDA

Berisi konsep usaha sosial  
Anda secara garis besar



### 2. Tentukan Komunitas yang ingin Dibantu

Berapa, siapa, dimana dan bagaimana



### 6. Identifikasi organisasi yang dapat membantu

Dukungan eksternal terhadap Usaha Sosial Anda



### 3. Analisa dampak positif terhadap Usaha Sosial Anda

Dampak positif yang diterima oleh komunitas



### 5. Perkirakan biaya yang dibutuhkan

Dalam memulai, maupun menjalankan serta mengembangkan Usaha Sosial Anda



### 4. Buatlah perencanaan arus pendapatan

Sumber pendapatan yang menjamin kelangsungan operasional





## SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS

### 7. Identifikasi sumber daya apa saja yang Anda miliki

- Keterampilan tenun
- pengetahuan tentang strategi pemasaran
- alat tenun
- toko kecil di Jakarta untuk pemasaran
- kas senilai Rp 7.000.000



### 6. Identifikasi organisasi yang dapat membantu

- Bank Negara Indonesia
- Organisasi PEKKA (perempuan kepala keluarga)
- UNLTD Indonesia



### 5. Perkirakan biaya yang dibutuhkan

- Investasi awal membuat situs online Rp 2.000.000
- biaya operasional pengiriman dan distribusi barang jadi
- biaya produksi serta membeli bahan mentah



### 1. Tentukan Konsep Ide Dasar Usaha Sosial Anda



TORAJAMELO

TorajaMelo adalah usaha sosial yang ingin melestarikan kebudayaan menenun di suku Toraja. Yang dilakukan oleh tim dari usaha sosial ini adalah melakukan pemasaran produk-produk hasil tenun melalui media internet maupun toko fisik, serta memastikan jalur suplai bahan baku serta menjaga kualitas karya tenun



### 2. Tentukan Komunitas yang ingin Dibantu

250 orang Wanita suku Toraja di Sulawesi Selatan yang mulai melupakan kerajinan tenun nya



### 3. Analisa dampak positif terhadap Usaha Sosial Anda

Membuka lapangan pekerjaan sehingga memberikan penghasilan untuk menghidupi keluarga, melestarikan kerajinan tenun khas setempat



### 4. Buatlah perencanaan arus pendapatan

- Hasil produksi tenun diperkirakan senilai Rp 20.000.000 per bulan
- Pinjaman UMKM dari Bank Negara Indonesia senilai Rp 15.000.000

