

# Menentukan Metode Promosi yang Tepat

## Jenis-jenis Metode Promosi



**Menjual Ide**  
Menentukan Strategi Pemasaran



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:  
Alfian Renata

TERINSPIRASI DARI:  
Marketingmix.co.uk (2016) The Marketing Mix 4P's and 7P's Explained  
<https://hbr.org> (2013) Rethinking the 4ps  
www.bbc.co.uk (2015) Bitesize Business Management Marketing





# Menentukan Metode Promosi yang Tepat

Setelah menentukan tempat, produk, serta harga produk Usaha Sosial Anda, selanjutnya Anda dapat melakukan perencanaan promosi. Tujuannya untuk mengenalkan maupun membuat konsumen tertarik pada produk Anda. Materi ini akan menjelaskan metode-metode promosi yang dapat Anda pilih sesuai dengan produk dan karakter produk Anda

## Mengapa ini penting?

Memahami konsep pemasaran ini penting karena :

- Ada banyak pilihan metode promosi, namun Anda harus memilih yang tepat sesuai dengan produk, harga, dan tempat pemasaran Anda
- Metode promosi yang tepat merupakan faktor penting kesuksesan produk Usaha Sosial Anda.

## BERIKUT JENIS-JENIS METODE PROMOSI YANG DAPAT ANDA PILIH

Secara umum ada 2 jenis promosi yang dapat Anda lakukan, yaitu promosi langsung dan iklan. Masing-masing memiliki kelebihan dan kekurangan.

