

Apa Peran Komunitas bagi Usaha Sosial Anda?

Pahami 5 Peran Komunitas yang
Anda Bantu



Kewirausahaan Sosial
Memahami Komunitas



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS DAN DIADAPTASI OLEH:
Winda Senja

TERINSPIRASI DARI:
Berbagai Sumber





Apa Peran Komunitas Bagi Usaha Sosial Anda?

Apa peran komunitas yang dibantu dalam usaha sosial Anda?

Melihat dari berbagai jenis usaha sosial yang ada, komunitas yang Anda bantu dapat berperan sebagai:

1. Produsen
2. Konsumen
3. Supplier
4. Partner Usaha
5. Penerima Manfaat Langsung



Peran komunitas yang dibantu dalam usaha sosial Anda

Dasar dari pembentukan usaha sosial adalah ingin memberi manfaat bagi komunitas tertentu guna menyelesaikan masalah sosial yang mereka hadapi. Setiap usaha sosial memiliki cara tersendiri untuk melibatkan target komunitas yang ingin mereka bantu dalam usaha sosialnya. Berikut beberapa cara yang dapat dilakukan oleh usaha sosial untuk melibatkan komunitas yang dibantu:

1. Produsen

Anda dapat melibatkan komunitas yang ingin Anda bantu sebagai produsen dari produk-produk yang kemudian bisa Anda jual di pasar yang lebih luas. Dengan cara ini, Anda bisa membantu mereka memiliki pekerjaan, terlebih lagi dengan inovasi dan kreasi Anda bisa membuat desain pekerjaan yang cocok bagi komunitas tersebut.

Ada banyak usaha sosial di Indonesia yang melibatkan komunitas dengan tujuan mereka sebagai produsen, seperti:

a. Torajamelo

- **Torajamelo** memiliki misi melestarikan kain tenun Toraja dan memberdayakan perempuan-perempuan Toraja yang menggantungkan pendapatannya dari hasil dari kain tenun tersebut.
- **Torajamelo** membuka kesempatan bagi perempuan-perempuan dari tanah Toraja ini untuk menjadi **produsen** kain tenun, kemudian mereka jual ke pasar yang lebih luas.

b. Du `Anyam

- **Du `Anyam** memiliki misi untuk meningkatkan memberdayakan para ibu usia hamil di Nusa Tenggara Timur (NTT) agar dapat mengakses fasilitas kesehatan serta gaya hidup yang lebih sehat terutama pada masa kehamilan.
- **Du `Anyam** mengajak ibu-ibu hamil untuk menjadi **produsen** anyaman daun lontar dan tidak lagi berladang di kontur tanah yang kering dan panas, terutama ketika mereka hamil.



TORAJAMELO





Apa Peran Komunitas Bagi Usaha Sosial Anda?



Peran Komunitas yang dibantu dalam usaha sosial Anda

2. Konsumen

Anda dapat melibatkan komunitas yang ingin dibantu sebagai konsumen dengan menciptakan suatu produk yang bermanfaat, sekaligus menjadi solusi terhadap masalah yang dihadapi komunitas tersebut. Berikut contoh usaha sosial di Indonesia yang melibatkan komunitas sebagai konsumen:

Eduventure

- **Eduventure** mengembangkan *mobile apps games* yang dapat digunakan oleh anak-anak untuk belajar dengan metode yang menyenangkan.
- **Eduventure** melibatkan anak-anak, sebagai komunitas yang ingin dibantu, sebagai **pengguna** atau **konsumen** dari permainan yang mereka ciptakan.



3. Rekan Usaha

Anda dapat melibatkan komunitas yang ingin dibantu sebagai rekan usaha. Menjadikan masyarakat ini sebagai rekan usaha berarti Anda juga ikut berkontribusi dalam menyediakan lapangan pekerjaan yang lebih baik bagi mereka melalui kegiatan usaha sosial Anda. Berikut contoh usaha sosial di Indonesia yang melibatkan komunitas sebagai rekan usaha:

Campa Tour

- **Campa Tour** menyediakan perjalanan wisata ke berbagai situs sejarah dan budaya Indonesia.
- **Campa Tour** mengajak masyarakat lokal menjadi **rekan usaha** dengan mengelola pariwisata di daerahnya secara mandiri sehingga mereka dapat menikmati dampak ekonomi dari pertumbuhan pariwisata daerahnya.





Apa Peran Komunitas Bagi Usaha Sosial Anda?



Peran Komunitas yang dibantu dalam usaha sosial Anda

4. *Supplier*

Anda dapat melibatkan komunitas yang dibantu sebagai *supplier* dari usaha sosial Anda. Dengan cara ini, Anda bisa menyediakan pasar atau tempat menjual barang yang mereka produksi, kemudian dapat Anda olah lagi menjadi barang siap jual. Berikut contoh usaha sosial di Indonesia yang melibatkan komunitas sebagai *supplier*:

Kakoa

- **Kakoa memiliki misi** meningkatkan kesejahteraan dari petani coklat di Indonesia dengan membeli coklat langsung dari petani dengan harga premium serta menyediakan pelatihan bagi petani untuk meningkatkan produksi mereka.
- Kakoa menjadikan petani coklat **supplier** dari bahan baku dari produk coklat Kakoa.



5. Penerima Manfaat Langsung (*Direct Beneficiaries*)

Selain peran-peran yang telah disebutkan sebelumnya, Anda juga bisa membuat mereka menerima manfaat secara langsung dari aktivitas usaha sosial Anda. Berikut contoh usaha sosial di Indonesia yang menggunakan cara ini:

1000 Guru

- **1000 Guru** mengajak Anda untuk mengajar dan berbagi dengan anak-anak di daerah pedalaman sambil Anda melakukan *travelling* dan menikmati keindahan alam dan keberagaman budaya di berbagai pelosok di Indonesia.
- **1000 Guru** membantu anak-anak di daerah pedalaman untuk mendapatkan tambahan ilmu dari guru-guru yang mengunjungi daerah mereka, sehingga anak-anak ini **menerima manfaat langsung** dari kegiatan yang dilakukan **1000 Guru**.

