

4 Contoh Implementasi Strategi Public Relations bagi Usaha Sosial Anda



Menjual Ide
Menerapkan Public Relations



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:
Nabila Mardhatillah

TERINSPIRASI DARI
Inc.com (2014) 5 Ways to Turn Your Customers Into Your Sales Team
Marketingdonut.co.uk (2014) How to Encourage Word of Mouth Recommendations





4 Contoh Implementasi Strategi Public Relations Usaha Sosial Anda

Tanpa Anda sadari, pelanggan Anda ternyata memiliki peranan penting untuk menarik pelanggan baru. Komentar pelanggan Anda dapat mempengaruhi lingkungan sekitar mereka. Fakta menunjukkan 92% orang mempercayai rekomendasi teman atau keluarga mereka. Di sisi lain, hanya 40% orang yang benar-benar mempercayai iklan. (Inc.com)



1. Gunakan media sosial

Di era digital seperti sekarang, media sosial memiliki peranan besar dalam menghubungkan Usaha Sosial Anda dengan pelanggan. Anda dapat memberikan hubungan lebih personal dan mengikat dengan akun media sosial. Buatlah konten yang menarik dan mengajak pelanggan Anda ikut berpartisipasi. Contohnya Anda membuat kuis kecil di Twitter dan mengumumkan siapa saja pemenangnya atau sekedar menjawab pertanyaan dari pelanggan Anda.



2. Publikasikan konten berkualitas

Kurangi promosi repetitif yang dapat membuat pelanggan Anda jenuh. Buatlah konten yang menarik dan sesuai dengan isu yang ada sehingga pelanggan Anda menjadi lebih tertarik untuk mengenali dan membicarakan Usaha Sosial Anda. Contohnya jika Anda bergerak di bidang makanan, buatlah artikel yang terkait dengan nutrisi.



3. Berikan insentif

Berikan insentif bagi pelanggan Anda yang mempromosikan Usaha Sosial Anda, seperti diskon, kupon, atau barang gratis. Dengan demikian, pelanggan Anda lebih termotivasi untuk mempublikasikan Usaha Sosial Anda.



4. Berikan barang gratis

Berikan *souvenir* kecil gratis kepada pelanggan Anda. Pilihlah barang yang dapat digunakan sehari-hari dan jangan lupa untuk menempelkan merk atau logo Anda pada barang tersebut. Dengan demikian, akan lebih banyak orang yang mengetahui dan membicarakan Usaha Sosial Anda.