

3 Alasan Pentingnya Public Relations Bagi Usaha Sosial Anda



Menjual Ide
Menerapkan Public Relations



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:
Marvin Charlie

TERINSPIRASI DARI:
Jessica Swanson, evancarmichael.com, 6 Reasons Your Small Business Needs a Public Relations Campaign





3 Alasan Pentingnya Public Relations

Public relations (PR) adalah cara Usaha Sosial Anda berhubungan dengan masyarakat luas dan menjaga hubungan antara Usaha Sosial Anda dengan komunitas yang ingin dibantu melalui berbagai macam metode PR yang berbeda dengan metode *marketing*.

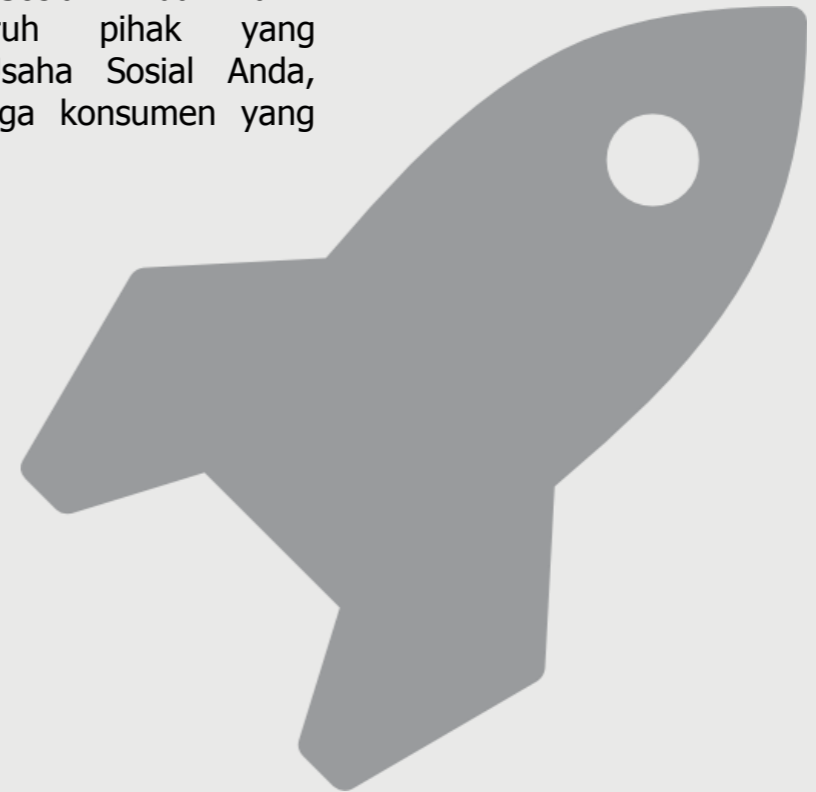
Bagi sebagian besar organisasi, PR dianggap sangat penting untuk menjaga kesan positif dari konsumen. Namun, PR bukan hanya dibutuhkan oleh perusahaan dengan skala yang besar, tetapi juga oleh Usaha Sosial Anda.

PENTINGNYA PUBLIC RELATIONS

1

Agar Usaha Sosial Anda menjangkau lebih banyak kalangan

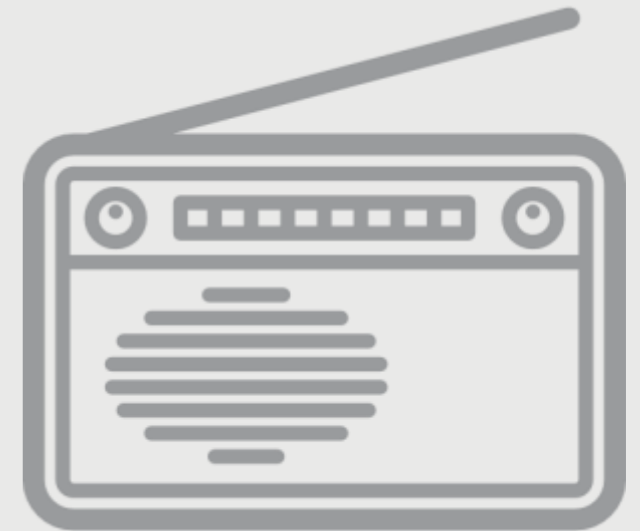
Dengan memperoleh liputan dari radio dan banyak publikasi lainnya, komunitas yang ingin Anda bantu akan merasa bahwa Usaha Sosial Anda memiliki skala yang sama besarnya dengan Usaha Sosial lain. Hal ini akan membuat Usaha Sosial Anda makin dipercaya oleh seluruh pihak yang berhubungan dengan Usaha Sosial Anda, mulai dari investor hingga konsumen yang ingin Anda bantu.





3 Alasan Pentingnya Public Relations

PENTINGNYA PUBLIC RELATIONS



2

Public Relation mendukung efektivitas Marketing

Public relation merupakan aktivitas untuk mengelola informasi antara Usaha Sosial Anda dengan komunitas yang ingin dibantu. Biasanya, aktivitas yang berkaitan dengan *Public Relations* akan dilakukan saat sebuah organisasi memiliki berita yang harus disampaikan ke masyarakat, seperti *launching* produk baru. Sebaliknya, *marketing* merupakan aktivitas yang dilakukan organisasi tersebut supaya calon konsumen membeli produk yang baru dikeluarkan. Jadi, dengan *public relations* yang baik, maka strategi *marketing* yang dilakukan oleh Usaha Sosial Anda dapat menjadi lebih efektif.



3 Alasan Pentingnya Public Relations

PENTINGNYA PUBLIC RELATIONS



3

Semua orang bisa mempelajari PR dengan mudah

Hampir seluruh metode PR dapat diperoleh dengan gratis. Sebagai contoh, liputan wartawan atau reporter akan suatu acara yang diadakan oleh Usaha Sosial Anda dapat diperoleh dengan gratis. Jika Usaha Sosial Anda masih memiliki skala yang kecil, penggunaan PR sebagai salah satu senjata utama untuk meningkatkan *awareness* dari konsumen merupakan pilihan yang tepat.